gettyimages®

Visual GPS

Tu guía para elegir el mejor contenido visual para cualquier proyecto

No te quedes atrás: muestra la realidad

1181946862, Brianna R / 500px

Crea confianza con tu público a través de un contenido visual inclusivo

Nuestra investigación sobre consumidores Visual GPS muestra que aún queda mucho trabajo por delante para alcanzar una representación real en la publicidad y las comunicaciones visuales. La discriminación es un problema que sigue muy presente: más del 62% de los encuestados dicen que han sido discriminados de alguna manera y, desafortunadamente, las marcas no llegan a remediar esta situación.

Sé parte de la solución: descubre algunas pautas a continuación para comenzar a desmontar estereotipos, luchar contra la discriminación y conseguir una representación correcta..

Los consumidores están atentos y no tienen miedo a expresarse.

79%

espera que las empresas se comprometan de manera consistente con la inclusión y la diversidad en la publicidad

33%

indica que en el entorno de trabajo es donde se siente más discriminado

44%

opina que la publicidad no hace un buen trabajo al representar quiénes son realmente*

79%

dice que las marcas necesitan hacer un mejor trabajo a la hora de representar los verdaderos estilos de vida y culturas de las personas

**Base: discriminados por cualquier motivo.*

Retrata historias auténticas sobre **raza y etnia**

Insight visual. Sé real y evita los simbolismos: muestra una verdadera interseccionalidad de experiencias y perspectivas obtenidas del público al que te diriges.

¿Buscas imágenes? Descúbrelas aquí.

¿Necesitas inspiración? Mira estos artículos:
Cómo la discriminación está impulsando la inclusión
Nosotros: reivindicando historias latinas

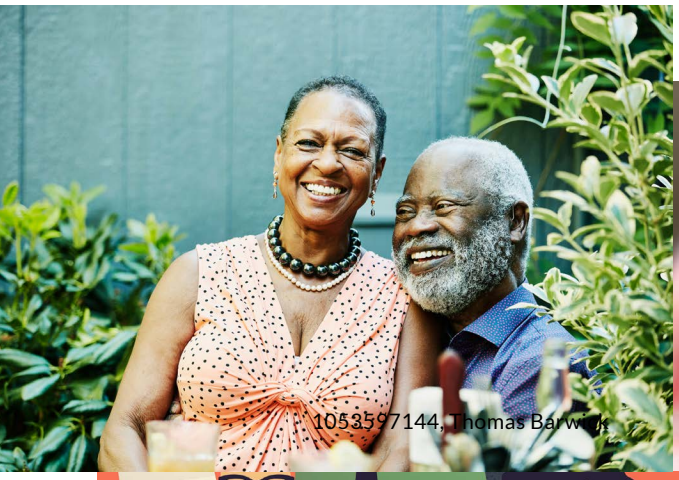
Esto es lo que dice la investigación*

en Norteamérica **57%** vs. en Sudamérica **63%**

dice que la discriminación es por el color de piel

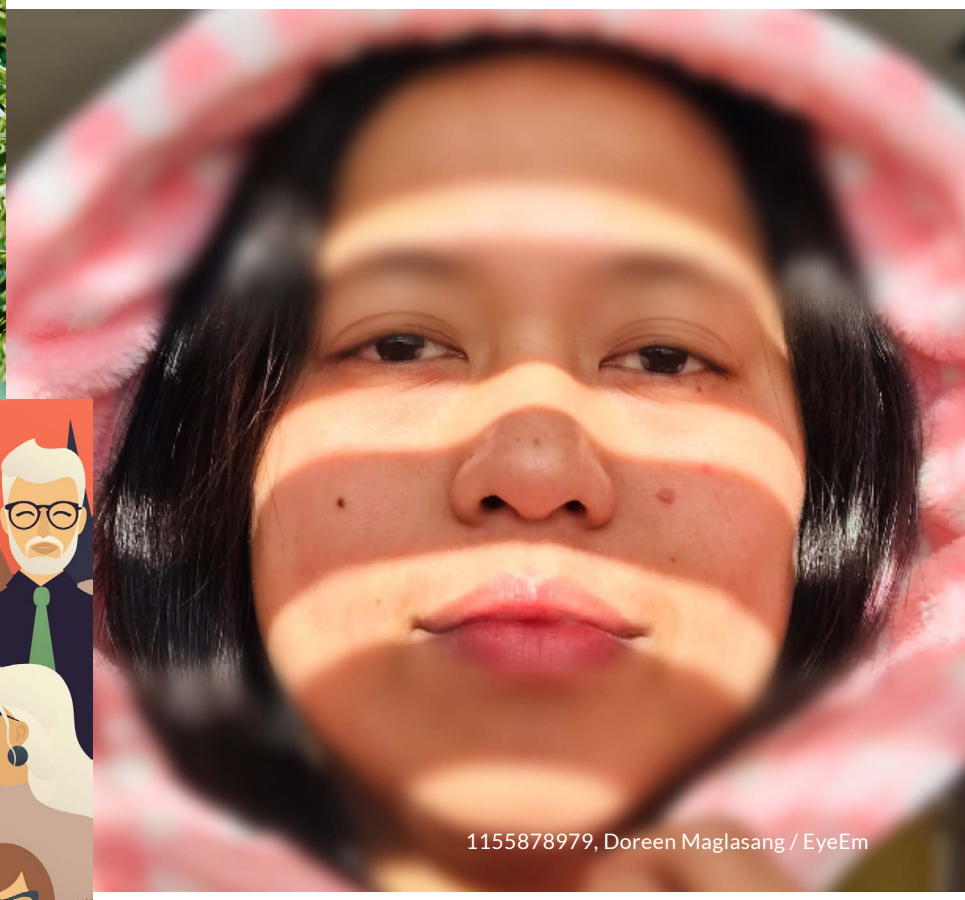
56%

en Europa dice que la discriminación es por su nacionalidad o país de origen



1053597144, Thomas Barwick

1067844380, Lyubov Ivanova



1155878979, Doreen Maglasang / EyeEm

Base: discriminados por su raza y/o grupo étnico.

Muestra sensibilidad con todos los **tipos de cuerpos**

Insight visual. Forja mejores conexiones con tu público yendo más allá de las representaciones tradicionales y normativas de los tipos de cuerpos y capacidades físicas.

¿Buscas imágenes? Descúbrelas aquí.

¿Necesitas inspiración? Mira estos artículos:
Todos los cuerpos son buenos
Acné en positivo
Más que capaz: desafiando los estereotipos de capacidades diferentes

Esto es lo que dice la investigación*

53%
ha sido discriminado por tener un tipo de cuerpo más grande

28%
de las mujeres han dicho que fueron discriminadas por tener curvas

21%
de los hombres han dicho que fueron discriminados por ser muy delgados

1011229156, Rockie Nolan / Refinery29 for Getty Images

872364234, Hollie Fernando

1065407744, supersizer

Base: discriminados por la forma, tamaño o tipo de cuerpo.

Representa **la edad** de una manera auténtica

Insight visual. Sé inclusivo con los consumidores de más de 50 años mostrando representaciones reales de personas mayores que viven una vida plena y significativa.

¿Buscas imágenes? Descúbrelas aquí.

¿Necesitas inspiración? Mira estos artículos:
El bienestar no tiene edad
Envejecimiento: empieza el debate de la inclusión

Esto es lo que dice la investigación*

76% de los Boomers

que se ha sentido discriminado dijo que fue por la edad

40% de los Millennials

se han sentido discriminados por ser muy mayores o muy jóvenes

1163568307, Thomas Barwick

1168194702, Thomas Barwick

990062188, Yoshiyoshi Hirokawa

Base: discriminados debido a la edad.

Aléjate de los estereotipos visuales basados en el **género**

Insight visual. Arraigados en las culturas de todo el mundo, los estereotipos de género siguen siendo tan dañinos como siempre. Asegúrate de contrarrestarlos incluyendo imágenes auténticas que planten cara a los clichés y representen la realidad.

¿Buscas imágenes? Descúbrelas aquí.

¿Necesitas inspiración? Mira estos artículos:
Reimaginar la representación visual de las mujeres
Reinterpretar a las familias LGBTQ
Reinterpretar a la Generación Z

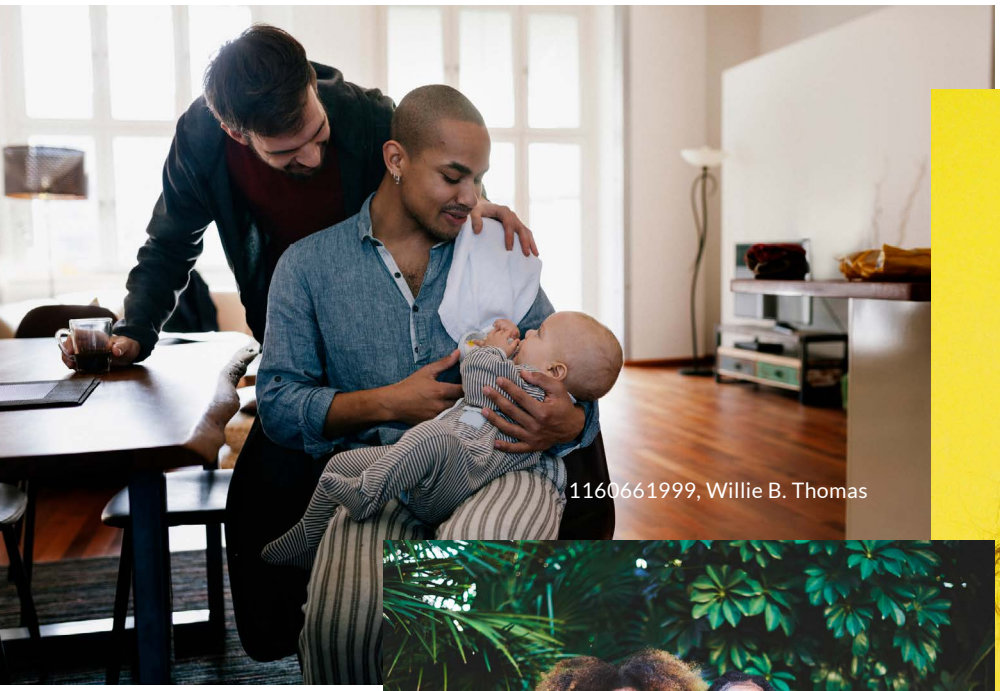
Esto es lo que dice la investigación*

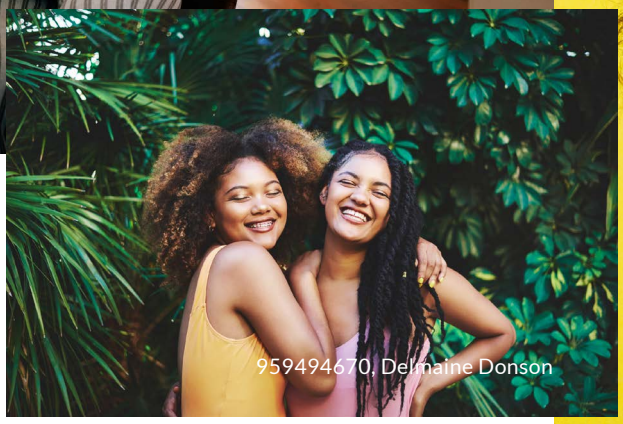
♀ de las mujeres **54%** vs. ♂ de los hombres **28%**

dicen que han sido discriminados según la inteligencia percibida

♀ de las mujeres **57%** vs. ♂ de los hombres **63%**

dicen que han sido discriminados debido a la percepción de sus emociones


1160661999, Willie B. Thomas


959494670, Delmaine Donson

1199508003, Poppy Marriott

Base: discriminados debido al género.

¿Quieres saber más sobre cómo contar historias visuales atractivas con los insights más recientes de los consumidores?

Ponte en contacto con nuestros profesionales de ventas o accede al informe completo en VisualGPS.com.

gettyimages®
Visual GPS