gettyimages®

Visual GPS

Votre guide pour choisir les bons visuels pour chaque projet

Conservez vraiment un temps d'avance créatif

1181946862, Brianna R / 500px

Renforcez la confiance de votre public grâce à des visuels inclusifs

Notre étude Visual GPS révèle que le travail vers une représentation réelle dans la publicité et les communications visuelles n'en est qu'à ses débuts. Le problème de la discrimination est toujours présent. Plus de 62 % des personnes interrogées affirment avoir été victimes de discrimination d'une manière ou d'une autre. Et, malheureusement, les marques ne parviennent pas à remédier à cette situation.

Faites partie de la solution - découvrez les directives à suivre pour vous aider à briser les stéréotypes, à lutter contre la discrimination et à obtenir une représentation adaptée.

Les consommateur.trice.s sont attentif.ve.s et n'ont pas peur de faire entendre leur voix.

79 %

attendent des entreprises qu'elles s'engagent de façon systématique en faveur de l'inclusion et de la diversité dans leur publicité.

33 %

se sentent victimes de discrimination dans leur environnement de travail plus que partout ailleurs.

44 %

considèrent que les publicités sont mauvaises et ne reflètent pas ce qu'il.elle.s sont*.

79 %

des personnes interrogées jugent que les marques doivent mieux représenter les styles de vie et les cultures.

Source : Discrimination pour quelque raison que ce soit.

Présentez des histoires authentiques sur **l'ethnie.**

Témoignages visuels. Conservez le réel et évitez les quotas ethniques. Montrez une véritable intersectionnalité d'expériences et de perspectives en fonction des audiences que vous ciblez.

À la recherche d'images ? C'est parti.

Besoin d'inspiration ? Consultez ces articles :
Comment la discrimination stimule l'inclusion
Nosotros : valorisation des histoires de communautés latino

Voici ce que l'étude révèle*

en Amérique du Nord — en Amérique du Sud

57 % par rapport **63 %**

estiment que la discrimination est due à la couleur de la peau.

56 %

en Europe pensent que la discrimination est due à leur nationalité ou à leur pays d'origine.

1053597144, Thomas Barwick

1067844380, Lyubov Ivanova

1155878979, Doreen Maglasang / EyeEm

*Source : Discrimination sur la base de la race et / ou de l'appartenance ethnique.

Montrez votre sensibilité envers tous les **types de corps.**

Témoignages visuels. Établissez des liens plus étroits avec votre public en allant au-delà des représentations normatives et traditionnelles des types de corps et des capacités.

À la recherche d'images ? C'est parti.

Besoin d'inspiration ? Consultez ces articles :
Tous les corps sont beaux
Acné positive
Tout à fait capables : challenger les stéréotypes liés au handicap

Voici ce que l'étude révèle*

53 %

ont été discriminé.e.s pour avoir un type de corps plus large.

28 %

des femmes ont rapporté des discriminations à leur égard en raison de leurs rondeurs.

21 %

des hommes ont fait état de discrimination à leur égard en raison de leur maigreur.

1011229156, Rockie Nolan / Refinery29 for Getty Images

872364234, Hollie Fernando

1065407744, supersizer

*Source : Discrimination en raison de la forme, de la taille ou du type du corps.

Illustrez **l'âge** d'une manière authentique.

Témoignages visuels. Pensez aux consommateur.trice.s de plus de 50 ans en présentant des représentations réelles de personnes âgées qui mènent une vie épanouie et enrichissante.

À la recherche d'images ? C'est parti.

Besoin d'inspiration ? Consultez ces articles :
Évolution du bien-être chez les seniors
Vieillissement : Le gris c'est chic

Voici ce que l'étude révèle*

76 % des babys boomers

se sont sentis discriminé.e.s en raison de leur âge.

40 % des Millennials

se sont sentis discriminé.e.s parce que trop vieux.vieilles et trop jeunes.

1163568307, Thomas Barwick

1168194702, Thomas Barwick

990062188, Yoshiyoshi Hirokawa

*Source : Discrimination en raison de l'âge.

Restez éloigné.e des stéréotypes visuels basés sur le **genre.**

Témoignages visuels. Ancrés dans les cultures du monde entier, les stéréotypes liés au genre sont plus néfastes que jamais. Assurez-vous de les contrebalancer en incluant des visuels authentiques qui vont à l'encontre des clichés de genre et illustrent la réalité.

À la recherche d'images ? C'est parti.

Besoin d'inspiration ? Consultez ces articles :
Réinventer les représentations féminines
Réinventer les familles LoveGBTQ+
Réinventer la Génération Z

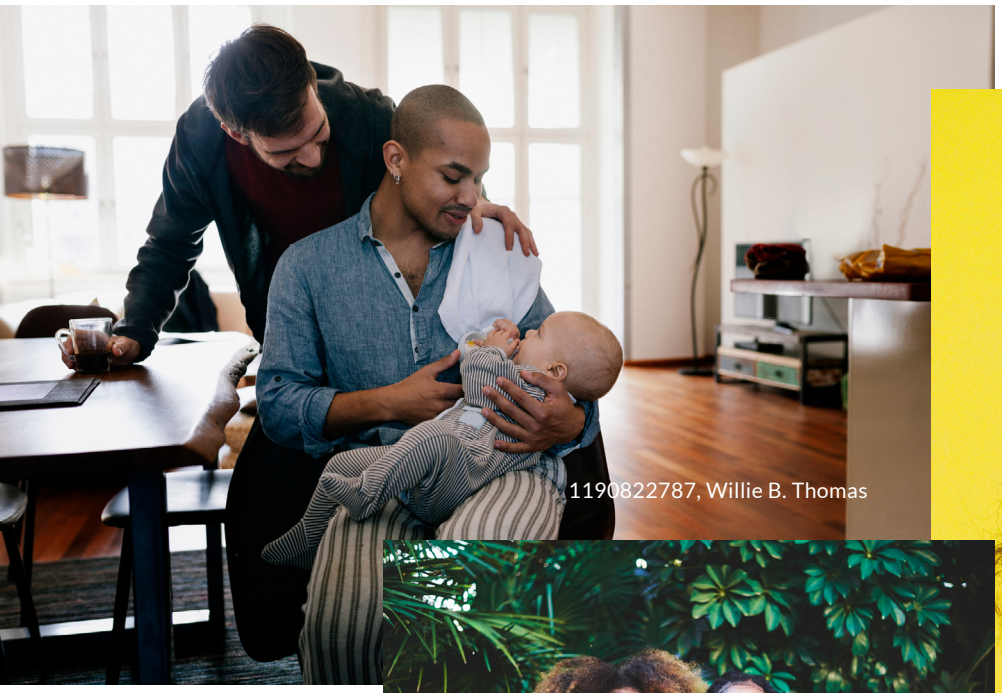
Voici ce que l'étude révèle*

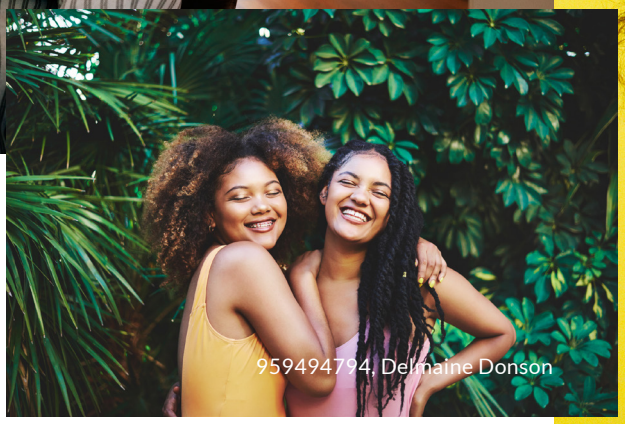
des femmes **54 %** par rapport des hommes **28 %**

estiment avoir été victimes de discrimination sur la base du niveau d'intelligence perçu.

des femmes **57 %** par rapport des hommes **63 %**

estiment avoir été victimes de discrimination en raison de la manière dont leurs émotions sont perçues.


1190822787, Willie B. Thomas


959494794, Delmaine Donson

1199508003, Poppy Marriott

*Source : Discrimination en raison du genre.

Vous souhaitez en savoir plus sur la façon dont vous pouvez raconter des histoires visuelles engageantes avec les derniers insights sur les consommateur.trice.s ?

Contactez nos responsables de clientèle ou consultez notre étude complète sur VisualGPS.com.

gettyimages®
Visual GPS