



gettyimages®

Visual GPS

制作物に適切なビジュアル
を選ぶためのガイド

明暗を分ける
リアリティの
重要性



様々なタイプの人々をビジュアルに起用して消費者との信頼を築きましょう。

Visual GPSの消費者調査の結果を見ると、広告やビジュアルコミュニケーションにおいてリアリティを反映するための取り組みは、永遠の課題なのかもしれません。62%以上の回答者が何らかのかたちで差別を受けたことがあると答えており、差別は今も起こり続けている問題です。そして残念なことに、この状況を改善するうえでブランドの取り組みは十分とは言えません。

それでも状況改善に向けた取り組みを継続しましょう。Gettyイメージズでは固定観念にとらわれることなく差別をなくして、適切な表現を実現するために、指針となるガイドラインをまとめました。

消費者は物事に意識的です。また、自分の気持ちを発言することに躊躇がありません。



79%

の人たちが、現実を反映した生活様式や文化を認識することをブランドに求めています。



33%

の人たちが、仕事環境で最も差別を受けていると感じると述べています。



44%

の人たちが、広告は人々の属性を適切に表現していないと感じています。*



79%

の人たちが、現実に即して生活様式や文化を把握することをブランドの業務に求めています。

*出典：何らかの理由で差別を受けている。



人種や民族に関わる情報を 現実に即して表現する

📍 **ビジュアルアドバイス**リアリティを心がけ、うわべだけの表現にならないようにしましょう。対象としている消費者の体験と視点を偽りなく交えることが重要です。

関連ビジュアルをお探しの場合は、[こちらをご覧ください。](#)

制作のアイデアをお探しなら、こちらの記事がおすすめです。
[差別によって高まるインクルージョンの必要性](#)
[サリーの魅力](#)

調査からわかったこと*



北米で

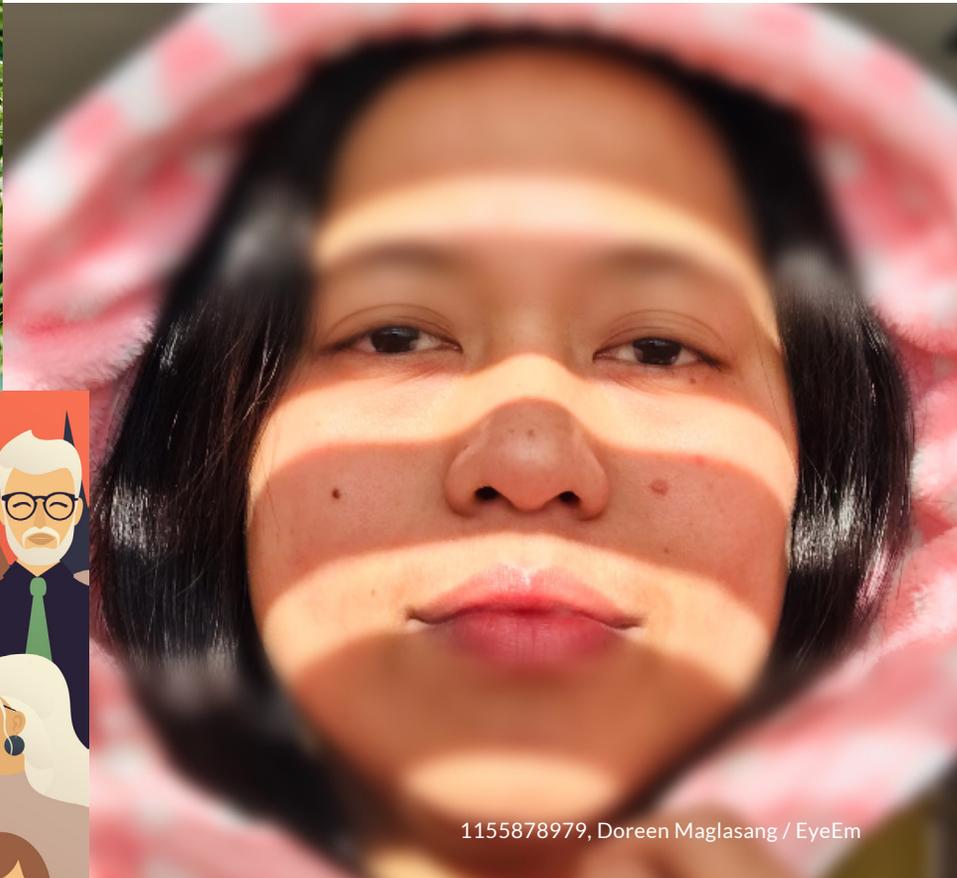
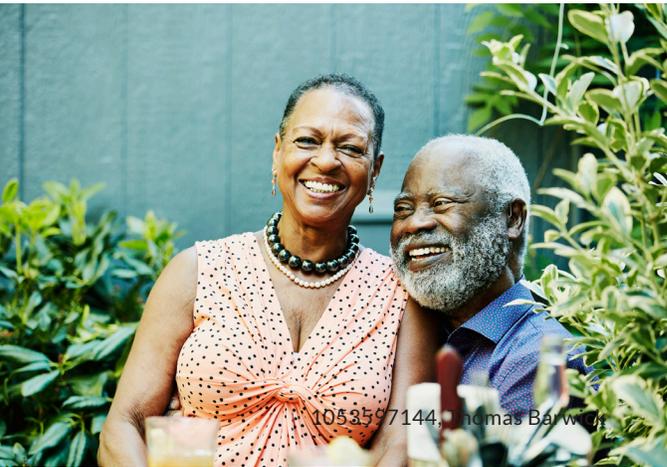
南米で

57% vs **63%**

の人たちが、差別は肌の色のせいだと述べています。

56%

のヨーロッパの人たちが、差別は国籍や出身国のせいだと述べています。



*出典：人種や民族に基づく差別を受けている。



あらゆる体型に対して 感受性を強める

📍 **ビジュアルアドバイス** 体型や障害の捉え方を従来の常識や表現にとらわれないようにして、消費者とのつながりを深めましょう。

関連ビジュアルをお探しの場合は、[こちらをご覧ください。](#)

制作のアイデアをお探しなら、こちらの記事がおすすめです。

「ボディ・ポジティビティ」ムーブメントが進む日本

「スキン・ポジティビティ」ムーブメントの大切さ

[車いす陸上が生み出す輝き](#)

調査からわかったこと*

53%



の人たちが、大きめの体型であることを理由に差別を受けたことがあります。

28%



の女性は、体型が丸みを帯びていることで差別を受けたことがあります。

21%



の男性は、体型がやせていることで差別を受けたことがあります。



1011229156, Rockie Nolan / Refinery29 for Getty Images



872364234, Hollie Fernando



1065407744, supersizer

*出典：体型を理由に差別を受けている。



現実に即して**年齢**を表現する

📌 **ビジュアルアドバイス** 50歳以上の消費者を起用して、彼らの生き生きと充実した生活をリアルに描くようにしましょう。

関連ビジュアルをお探しの場合は、[こちらをご覧ください。](#)

制作のアイデアをお探しなら、こちらの記事がおすすめです。

[進化する50歳以上のウェルネス](#)

[老い：インクルージョンのカギを握るもうひとつのテーマ](#)

調査からわかったこと*

76% のベビーブーマーは

差別を受けたと感じたことのある人が、その理由を年齢だと述べています。

40% のミレニアル世代は

年齢が低すぎる（もしくは高すぎる）ことで、差別を受けたと感じたことがあります。



1163568307, Thomas Barwick



1168194702, Thomas Barwick



990062188, Yoshiyoshi Hirokawa

*出典：年齢を理由に差別を受けている。



ジェンダーに基づく見た目の固定観念にとらわれない

📌 **ビジュアルアドバイス** ジェンダーに対する固定観念は世界中の文化に根付いていて、これまでと変わらず不利益をもたらしています。ジェンダーの使い古されたイメージにとらわれず、現実感のあるビジュアルを使って、現状を変えていきましょう。

関連ビジュアルをお探しの場合は、[こちらをご覧ください。](#)

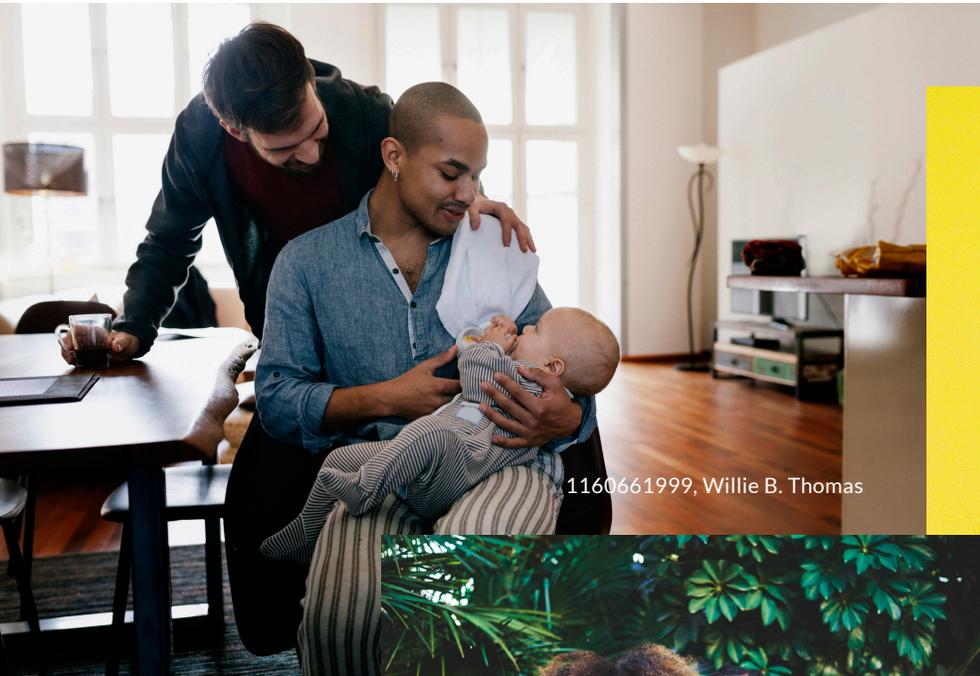
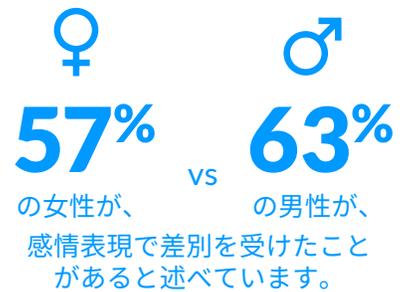
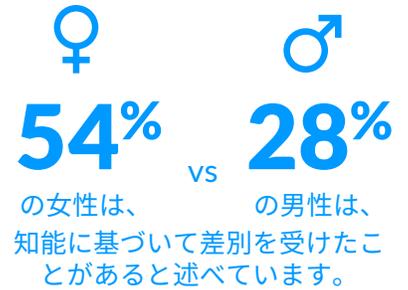
制作のアイデアをお探しなら、こちらの記事がおすすめです。

[再考：女性の描写](#)

[恋愛だけじゃないLGBTQ+の多様な人間関係](#)

[Z世代のリアルを捉える](#)

調査からわかったこと*



1160661999, Willie B. Thomas



959494670, Delmaine Donson

*出典：ジェンダーを理由に差別を受けている。



1199508003, Poppy Marriott

消費者に対する最新の見解を活かした魅力的なビジュアル表現を実現しましょう。

さらなる情報をご希望の場合は、[VisualGPS.com](https://visualgps.com) で調査の全容をご覧になるか、営業担当者までお気軽にお問い合わせください。

gettyimages®

VisualGPS